

***9-Euro-Ticket***

***Monitoring***

**Vier von zehn 9-Euro-Tickets**

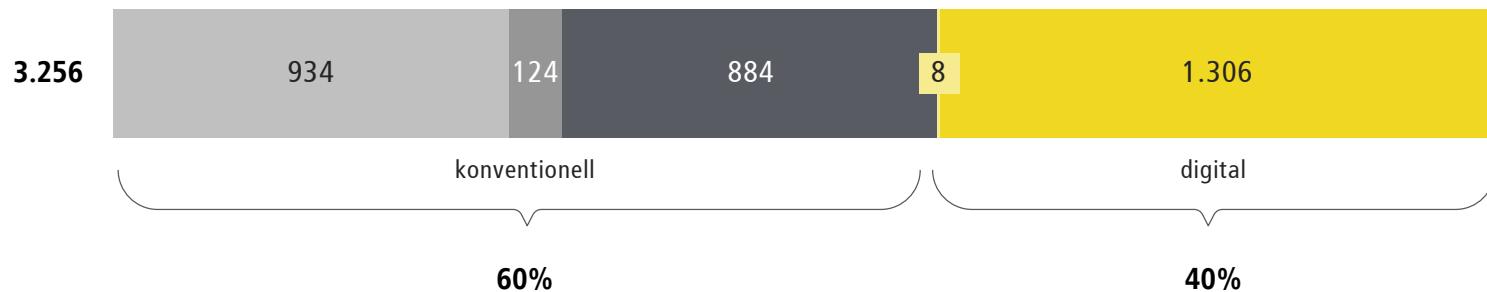
**wurden digital gekauft.**



## Stückzahlen nach Vertriebswegen

Datenstand 23. August 2022, in Tsd.

■ Automaten   ■ Eigene Verkaufsstellen   ■ Private Agenturen   ■ Versand   ■ BVG-Apps



## Die Verkaufszahlen für die

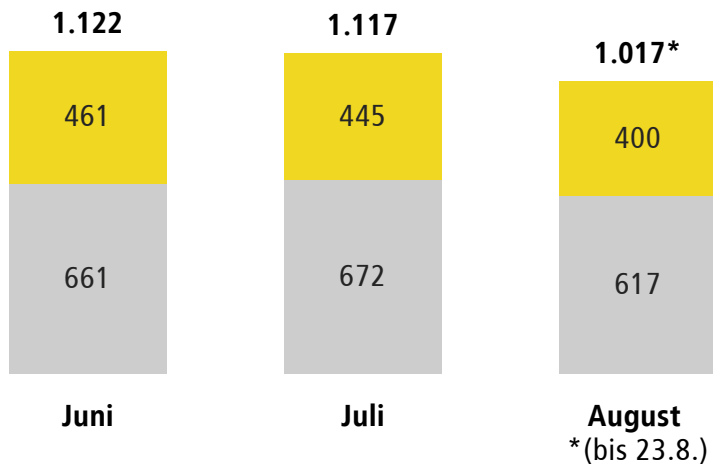
**drei Gültigkeitsmonate waren sehr konstant.**

BVG

### Verkaufszahlen nach Gültigkeitsmonat

Datenstand 23. August 2022, in Tsd.

■ konventioneller Vertrieb ■ digitaler Vertrieb



## Mit Einführung des 9-Euro-Tickets

BVG

stieg das Fahrgastaufkommen deutlich, ging zuletzt aber wieder zurück.

### Fahrgastaufkommen

Basis: 2019 (100%)

